



© Mad Bucket

## Crème de la Crème: Warum schmeckt die Torte so gut?

Julia Wojta, Crème de la Crème

Viele kleine Puzzle-Stücke, die sich im Laufe der Zeit zu einem Ganzen ergeben: So beschreibt Julia Kilarski ihre Unternehmensgeschichte von der Jus-Studentin zur Inhaberin von Crème de la Crème. Herz und Bauchgefühl haben ihr dabei geholfen, die Jahre Arbeit, die noch vor ihr liegen, mit etwas zu beschreiten, das sie erfüllt, denn:

"Für mich ist immer wichtig, dass das was ich mache, mir Spaß macht, mir gut tut - und es war schnell klar, dass die juristische Karriere das nicht erfüllt".

Das sagt sie im SOUND OF BUSINESS Podcast zu Host Christoph Hahn. Darüber hinaus erklärt sie, wie man als Unternehmerin Familie und Beruf unter einen Hut bringt und beantwortet die Frage, wieviel man für ihre Rezepte zahlen müsste.

Über SOUND OF BUSINESS Ein Podcast für Menschen, die gerne anpacken, sich fürs Unternehmertum interessieren oder auch selbst gründen möchten. Ganz nach dem Motto: Wirtschaft sind wir alle. Alle, die was unternehmen. SOUND OF BUSINESS – der #schaffenwir Podcast bietet viele spannende Einblicke ins Unternehmertum. Host Christoph Hahn kommt mit Menschen ins Gespräch, die ihren Traum vom Gründen verwirklicht haben und unternehmerisch tätig sind, mit allem, was dazugehört. Alle Folgen zum An- und Durchhören gibt's auf [Spotify](#) und [Apple Podcasts](#).

Online seit 03.09.2024 (Aktualisiert: 05.09.2024)