



© privat

WIRTSCHAFT FÜR MORGEN

Zum Wohle der Mitarbeiter:innen

Roman Heinzle, moveeffect GmbH

Roman Heinzle hat mit seinem Unternehmen moveeffect eine Gesundheits- und Motivationsplattform für Unternehmen gegründet – und wurde dafür nun als „Österreicher des Jahres“ ausgezeichnet. Ich bin Doktor der technischen Mathematik und verfüge damit nicht unbedingt über die Ausbildung, die man beim Gründer einer Gesundheitsplattform vermuten würde. Nach persönlich prägenden Erlebnissen habe ich 2013 trotzdem den Schritt gewagt und moveeffect ins Leben gerufen. Dabei war es von Anfang an mein Ziel, so vielen Menschen wie möglich zu einem gesünderen und ausgeglicheneren Leben zu verhelfen. Natürlich gab es auch damals schon viele Wohlfühl- und Fitnessapps – es hätte also nicht viel Sinn gemacht, einfach „more of the same“ anzubieten. Was es aber noch nicht gab, war eine Plattform für Unternehmen, mit der sie aktiv auf ihre Mitarbeiter:innen zugehen und sie zu mehr Bewegung animieren und motivieren können – und die noch dazu wie ein soziales Netzwerk aufgebaut ist. Über die Jahre hat moveeffect zudem einen sehr ganzheitlichen Charakter angenommen und bietet neben dem Fitnessaspekt heute auch ein umfangreiches Angebot zu den Themen Ernährung und mentale Gesundheit.

"Ich bin überwältigt! Die Auszeichnung zum ‚Österreicher des Jahres‘ in der Kategorie Digitalisierung bedeutet mir sehr viel. Sie ist für mich und mein Team eine weitere Bestätigung unserer Arbeit."

Jetzt könnte man natürlich fragen, warum sich Unternehmen in diesem Bereich engagieren sollen? Ganz einfach, weil Mitarbeiter:innen, die sich mehr bewegen und gesünder leben, im Regelfall auch motivierter und gesünder sind. Ein Unternehmen kann mit moveeffect also die Krankenstanstage seiner Mitarbeiter:innen senken und zugleich seine Produktivität steigern. Zudem verbessern die interne Kommunikation und gemeinsame sportliche Aktivitäten das Betriebsklima und es wird auch noch soziales Engagement gelebt und gefördert. Unser kalorienbasiertes Punktesystem belohnt für jeden gelaufenen Kilometer, jede Yoga-Stunde oder jede andere sportliche Aktivität und wir helfen den Nutzer:innen durch die Definition persönlicher oder gemeinsamer Gesundheitsziele zu einem nachhaltigen und gesunden Lebensstil. In den vergangenen Jahren ist es uns gelungen, zahlreiche Unternehmen wie Strabag, Magna, Voest oder Lenzing von diesen Vorteilen zu überzeugen und für unser Angebot zu begeistern. Viele Betriebe nutzen unser Service mittlerweile auch für die Planung und Evaluation von Gesundheitsaktionen wie zum Beispiel Grippeschutzimpfungen oder Gesundheitstage. Unternehmen erhalten zudem wichtige Kennzahlen der Gesundheitsförderung und sehen so, welche Maßnahmen sich wirklich rentieren und langfristig verfolgt werden sollten. Man sieht, dass in unserem Angebot immer noch viel Potenzial schlummert und wir mit unserer digitalen Lösung für das betriebliche Gesundheitsmanagement ein Angebot bieten, das nicht nur den Zeitgeist trifft, sondern nach wie vor einzigartig ist. <https://bgm.moveeffect.com/>
Online seit 30.11.2022 (Aktualisiert: 02.12.2022)