



© privat

WIRTSCHAFT FÜR MORGEN

## Von der Kunst, nachhaltig Glas zu machen

Birgit Schalk, Stoelzle Glasgruppe

Kreislaufwirtschaft, Klimaschutz und Innovationskraft sind die Säulen der Nachhaltigkeitsstrategie der Stoelzle Glasgruppe und von CSR Managerin Birgit Schalk.

Seit mehr als 200 Jahren übt und perfektioniert sich Stoelzle in der Kunst, Glas zu machen. Wir sind fasziniert von diesem Werkstoff, der zu 100 Prozent aus natürlichen Rohstoffen besteht und ohne Qualitätsverlust unendlich oft recycelt werden kann. Deswegen ist auch die Kreislaufwirtschaft ein fixer Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie. Darum verzichten wir auch auf den Einsatz umweltproblematischer Farben, um die Qualität von Recyclingglas nicht zu beeinträchtigen. Mit der Beimengung von Recycling-Altglas ins Gemenge sparen wir nicht nur Rohstoffe, sondern reduzieren wir auch den CO<sub>2</sub>-Ausstoß. Um den Einsatz von erneuerbaren Energien bei der Glasschmelze zu fördern und den Prozess der Glasproduktion effizienter zu gestalten, arbeiten wir mit internationalen Forschungseinrichtungen daran, unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu reduzieren.

"Lineare Produktionen verbrauchen Ressourcen und erzeugen Abfall. Glas ermöglicht das genaue Gegenteil und ist damit Teil der Lösung, denn es bietet die Möglichkeit zur 100-prozentigen Wiederverwertbarkeit ohne Qualitätseinbußen."

Mit dem branchenübergreifenden Projekt „Furnace of the Future“, das den „Schmelzofen der Zukunft“ entwickelt, beweist die Glasindustrie Innovationskraft. Hier setzen wir gemeinsam mit zahlreichen anderen Glasherstellern einen wichtigen Entwicklungsschritt für mehr Klimaschutz bei der Glasproduktion. Durch den Einsatz von grünem Strom statt Erdgas wird diese neue Technologie die CO<sub>2</sub>-Emissionen bei der Glasschmelze um 60 Prozent reduzieren. Damit wir bei Stoelzle alle an einem Strang in Richtung Nachhaltigkeit ziehen, haben wir die Stoelzle Academy gegründet und unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter als erstes mit einer großangelegten Webinar-Reihe zum Thema Klimawandel geschult. Denn für Stoelzle ist Nachhaltigkeit die Grundvoraussetzung für unternehmerischen Erfolg – genauso wie die von uns mit Leidenschaft gelebte Kunst, Glas zu machen. <https://www.stoelzle.com/>

Online seit 15.09.2021 (Aktualisiert: 21.03.2023)