

Erfolgsgeschichten

#schaffenwir



© privat

Digitalisierung

Virtuelles Zaun-Erlebnis

Markus Leeb, Leeb Balkone

Markus Leeb setzt im Vertrieb auf Digitalisierung - mit VR-Brille werden Balkone und Zäune erlebbar. Wir führen den Familienbetrieb bereits in vierter Generation: Leeb Balkone wurde vor über 100 Jahren als Sägewerk gegründet. Seit den 70er Jahren haben wir uns auf Holzbalkone spezialisiert, mittlerweile sind wir europäischer Marktführer bei Zäunen und Balkonen aus Aluminium. In den vergangenen Jahren hat sich sehr viel getan, wir hatten jedes Jahr ein Umsatzwachstum von zehn bis 15 Prozent. Wir suchen auch laufend nach neuen Mitarbeitern, derzeit haben wir einen Mitarbeiterstand von 215 Personen.

" „Die Produktionsarbeiter rufen ihre nächsten Arbeitsschritte digital ab.“"

Die Digitalisierung ist bei uns ein großes Thema. Es geht stark in Richtung Industrie 4.0. So haben wir die gesamte Fertigung digitalisiert und arbeiten seit einem Jahr komplett papierlos. Jeder Arbeitsplatz ist mit Touch-Screen ausgestattet; die Produktionsmitarbeiter rufen ihre nächsten Arbeitsschritte digital ab. Auch im Vertrieb setzen wir auf digitale Unterstützung. Kunden können mit unserer neu entwickelten "Virtual Reality"-Anwendung inklusive VR-Brille zwischen verschiedenen Balkon-oder Zaundesigns wählen. So können sie unsere Produkte

schon vor der Realisierung virtuell erleben und die bestmögliche Wahl für das eigene Haus treffen. www.leebe.at

Online seit 19.12.2019 (Aktualisiert: 21.12.2019)