



© privat

Wachstum

Videos zum Abheben bringen

Claudia Eder, tubics

tubics hilft Unternehmen dabei, auf YouTube erfolgreicher zu sein. Suchmaschinenoptimierung liegt seit Jahren voll im Trend. Für Videos gilt das allerdings noch nicht. Das will das Team von tubics ändern: „Wir haben eine spezielle SEO (= Search Engine Optimization) Software entwickelt. Sie hilft, dass Videos in Google und YouTube besser gefunden werden und dadurch mehr Aufrufe erzielen“, so die Wienerin Claudia Eder (39). Mit tubics können Kunden bestehende YouTube-Videos optimieren und so die Aufrufe ihrer Clips deutlich steigern und quantitative Briefings für neue Videos erhalten. Gemeinsam mit Matthias Funk (40) und Matthias Posch (32) gründete Claudia Eder 2017 das Unternehmen: „Matthias Funk und ich haben davor in einer Agentur Kunden im Bereich Video-Marketing beraten. Dabei haben wir eine Software entwickelt, um auch große YouTube-Kanäle schnell analysieren zu können. Mit dem eigenen Unternehmen wollten wir uns dann ganz auf YouTube Videos konzentrieren.“ Der Kern-Markt von tubics ist der DACH-Raum. „Vor allem in Deutschland konnten wir im letzten Jahr viele wichtige Kunden gewinnen“, erzählt die FH-Absolventin. Noch heuer startet eine Vertriebspartnerschaft mit einem großen US-Unternehmen und auch in Mittel- und Westeuropa stehen weitere Marktoffensiven an. „YouTube setzt sich in fast allen Ländern der Welt immer stärker als Marketingkanal für Unternehmen durch, und unsere Software kann in verschiedenen

Sprachen eingesetzt werden. Daher stehen uns, was die Standorte unserer Kunden betrifft, alle Möglichkeiten offen.“ Die Wirtschaftskammer Österreich zeichnete tubics 2020 für die erfolgreiche Internationalisierung als „Born Global Champion“ aus. „Wir wollen auf einem globalen Markt reüssieren und ein international wettbewerbsfähiges Team aufstellen. Daher freuen wir uns sehr über diese Auszeichnung“, so Claudia Eder, die im Unternehmen die Bereiche Marketing & Vertrieb verantwortet. www.tubics.com
Online seit 28.01.2021 (Aktualisiert: 18.02.2021)