

Erfolgsgeschichten

#schaffenwir



© Mühlbauer Hut und Mode GmbH & CO KG

TRADITIONELLES HANDWERK

Produziert nach allen Regeln der Handwerkskunst

Klaus Mühlbauer, Mühlbauer Hut und Mode GmbH & CO KG

Ein geschwungenes M als Markenzeichen, das durch die Schaufenster der renommiertesten Läden der Welt blitzt: die Rede ist von der Hutmanufaktur Mühlbauer. Unter der Führung von Klaus Mühlbauer interpretiert das traditionsreiche Unternehmen alltägliche Kopfbedeckungen immer wieder neu. Produziert wird nach handwerklicher Tradition in der Mühlbauer-Werkstätte in Wien.

Leidenschaft für das Handwerk der Hutmacherei hatte ich schon immer, in meinen Anfängen habe ich Kopfbedeckungen selbst produziert. Die Faszination, am Ende des Tages das eigene Werk in den Händen zu halten, war ein großartiges Gefühl. Heute bin ich nicht mehr in der Produktion tätig, sondern in der kreativen Entwicklung von Kollektionen und Modellen. Zu sehen, was aus diesen Ideen wird und wie Verarbeitung und handwerkliche Umsetzung erfolgt sind, entfacht heute meine Leidenschaft für dieses schöne Handwerk. Und das ist gleichzeitig

der Pulsschlag von Mühlbauer.

„Die Leidenschaft zum Handwerk hält das Geschäft am Leben.“

Neue Kollektionen und Modelle zu entwickeln, ist eine sehr komplexe und durchaus schwierige Arbeit. Die Inspiration für neue Produkte kommt aus unterschiedlichen Lebenslagen – z.B. aus Filmen, Musik, heimischen Regionen, aber auch aktuellen (gesellschafts-) politischen Entwicklungen. Sie werden in enger Zusammenarbeit mit meinen Design-Kolleginnen Nora Berger und Selma Klima diskutiert, gezeichnet und mit verschiedenen Materialien und optischen Ausführungen ausprobiert.

Die besten Hutmacher:innen und Modist:innen fertigen unsere Produkte von Hand in unserer Wiener Manufaktur. Was Mühlbauer-Kreationen so besonders macht, ist also vor allem das „wie“. Neben handwerklicher Erzeugung und qualitativ hochwertigen Materialien steht ein zeitgenössisches Design im Fokus. Vielen Hutgeschäften haftet ein fast schon verstaubtes Image an, das viel Nostalgie ausstrahlt. Wir wollen genau das Gegenteil. Wir kreieren und produzieren Kopfbedeckungen, die zeitgemäß sind und ins Leben ihrer Träger:innen passen.

Mit diesem Ansatz haben wir auch im Export große Erfolge gefeiert, besonders im b2b-Bereich. In der Vergangenheit lag unsere Export-Quote bei rund 60 Prozent, die Corona-Pandemie, der russische Angriffskrieg gegen die Ukraine und der Strukturwandel in der Textilbranche haben aber zu massiven Einschnitten geführt. Auch in Japan – unserem erfolgreichsten Export-Markt – spüren wir aufgrund einer anhaltenden Wirtschaftskrise und dem schlechten Wechselkurs zum Euro eine massive Kaufzurückhaltung. Glücklicherweise haben unsere Shops in Wien und ein stabiler Online-Handel diese Ausfälle bislang nahezu kompensieren können.

Auch in Zukunft setzen wir deshalb voll auf den Online-Handel, mit dem wir aktuell rund 10 Prozent unseres Umsatzes generieren. Geht alles auf, können wir ihn verdoppeln oder sogar verdreifachen. Nebenbei dürfen wir aber auch den stationären Handel nicht vernachlässigen. Denn dort gelingt es uns besonders gut, unsere Mützen, Hüte und Kappen authentisch zu präsentieren, was die Kund:innen sehr schätzen. Wer weiß, vielleicht entsteht in naher Zukunft noch der ein oder andere neue Shop in Österreich und darüber hinaus, der die Mühlbauer-Kopfbedeckung noch mehr unter die Leute bringt.<https://www.muehlbauer.at/de>

Online seit 27.03.2025 (Aktualisiert: 27.03.2025)