



© privat

Wirtschaft für morgen

Öffis nutzen und auf Papier verzichten

Helmut Holzdorfer, Fun and Suxess Communications

Helmut Holzdorfer entwickelt seine Event- und Werbeagentur Fun and Suxess Communications zum papierlosen Unternehmen. Ich erledige heute 100% meiner Kundentermine mit öffentlichen Verkehrsmitteln. Vor fünf Jahren habe ich mir eine Jahreskarte der Wiener Linien besorgt und lasse seither mein Firmen-Auto ganz bewusst und sorglos in der Garage stehen. Die Vorteile liegen für mich klar auf der Hand: Gut planbare An- und Abfahrtszeiten und kein Parkplatz-Suchen vor Ort bedeutet(e) für mich, insgesamt pünktlicher zu sein. Kundentermine beginnen nun schon lange nicht mehr mit Sätzen wie: "Verzeihung, aber es war so viel Verkehr." oder "Entschuldigung, aber ich habe keinen Parkplatz gefunden." Seitdem haben sich auch die jährlich mit dem Auto gefahrenen Kilometer von rund 20.000 auf nicht einmal mehr 10.000 km pro Jahr reduziert.

"Seit meiner Unternehmensgründung im Jahr 2006 versende ich Rechnungen fast ausschließlich als PDF via E-Mail."

Seit 2020 arbeite ich konsequent an der Weiter-Entwicklung in Richtung papierloses Büro. Aktuell wird die gesamte Buchhaltung, Beleg-Erfassung und Ablage standardisiert und

digitalisiert. 2021 wird erstmalig die gesamte Buchhaltung inklusive aller Belege nur mehr digital erfolgen und mit der Steuerberatung ausschließlich online ausgetauscht. Ab heuer gibt es also bei mir keine unnötige Papierverschwendung durch das Ausdrucken von Rechnungen und Belegen mehr. Auch die Archivierung aller Belege erfolgt digital. Das macht dann auch die Entsorgung nach sieben Jahren einfacher. www.funandsuxess.com/
Online seit 28.09.2021 (Aktualisiert: 14.10.2021)