

Erfolgsgeschichten

#schaffenwir



© privat

Unternehmen aufbauen

## Neue Wege der Kommunikation

CEO Ruth M. Büchlmann und DI(FH) Patrick Brandstätter, [U] UPPERCUT group GmbH

Der Weg von Ruth Büchlmann führte über Umwege zu einer sehr erfolgreichen digitalen Kommunikationsagentur. Mit dem Ziel Diplomatin zu werden, studierte ich Sprachen und Rechtswissenschaften. Doch meine kreative Ader ist so stark ausgeprägt, dass ich die Ausbildung zur Glasveredlerin, in der Fachrichtung Kupfergravur, vorzog. Nach Abschluss der Meisterprüfung arbeitete ich sehr erfolgreich als freischaffende Künstlerin. Ich übernahm die Organisation von Ausstellungen, die Illustration von Kinderbüchern, verfasste Artikel für Zeitungen und baute über Kundenempfehlungen mein Business stetig aus. Im Laufe meiner Karriere als Journalistin konnte ich mir außerdem ein breites internationales Netzwerk aufbauen. Bis 2003 erweiterte ich meine Tätigkeiten in den Bereichen PR, Marketing, Kommunikation und Eventorganisation und entdeckte als begeisterte Reiterin in diesen Professionen im Pferdesport eine Marktlücke.

"Mein beruflicher Weg verlief nicht immer gradlinig, aber mit meiner kreativen Energie und meinem großen Netzwerk habe ich es geschafft, mir etwas bleibendes aufzubauen."

Zusätzlich gründete ich im Jahr 2003 die Plattform „reitsportnews.at“, welche schnell zum führenden Pferde-Newsportal wurde. 10 Jahre später, im Jahr 2013, gründete ich mit meinem heutigen Geschäftspartner Daniel Brandstätter das erste gemeinsame Unternehmen. 2015 wurde dieses und weitere gemeinsame zur UPPERCUT group GmbH. Heute beschäftigen wir ein knapp fünfzigköpfiges Expertenteam im Bereich Strategie, Multimedia- und Kommunikationsdienstleistungen. Die UPPERCUT group, welche ein knapp fünfzigköpfiges Expertenteam beschäftigt, bietet von den Standorten Klagenfurt und Wien aus professionelle Multimedia- und Kommunikationsdienstleistungen an. Mit meinem langjährigen Know-how in der operativen Umsetzung und Beratung verantworte ich die Bereiche Unternehmensstrategie und strategisch integrierte Kommunikation, PR, Marketing, Social Media & Online und Eventmanagement. Meine größten Stärken sind das vorausschauende und vernetzte Denken und Handeln in Kombination mit dem Wissen um Gruppendynamische Prozesse, sowie meine Neugier für neue Medien und deren Kombinationsmöglichkeit für eine strategische Beratung. Die besonderen Leistungen des Teams der UPPERCUT group brachten uns in den vergangenen Jahren zahlreiche Nominierungen und Auszeichnungen, wie u.a. beim Österreichischen Staatspreis Marketing, beim Austrian Event Award, beim T.A.I. Werbe Grand Prix und beim Digital Business Trend Award ein. Mit ihren Social-Media-Videoproduktionen geht das Unternehmen neue Wege und wurde 2017 mit als erste österreichische Agentur mit dem deutschen Medienpreis „Das Silberne Pferd“ ausgezeichnet. [www.uppercut.at](http://www.uppercut.at)  
Online seit 16.12.2019 (Aktualisiert: 27.06.2022)