

Erfolgsgeschichten

#schaffenwir



© privat

Wirtschaft für morgen

Naturkosmetik als Alternative zu Botox

Natalie Herzlieb, Clean Beauty Gmbh & Co KG

Natalie Herzlieb-Bren gründete nach 20 Jahren in der Beauty-Branche ihr eigenes Label. 2020 habe ich mir endlich einen großen Wunsch erfüllt und ein eigenes Beauty-Label gegründet. Meine Naturkosmetikmarke Clean Beauty Concept ist ein 100 Prozent No-Tox Hautpflegeprogramm für Zuhause. Mit aktuell vier MitarbeiterInnen entwickeln wir nachhaltige und gesunde Beauty-Produkte mit natürlichen Inhaltsstoffen.

"Klimaschutz und nachhaltiges Handeln bestimmen meinen beruflichen Alltag schon seit der Gründung bzw. meinen persönlichen Alltag schon seit über einem Jahrzehnt sehr intensiv."

Schätzungen zufolge ist die durchschnittliche Frau über 168 synthetischen Chemikalien ausgesetzt, bevor sie morgens das Haus verlässt – ohne sich dessen bewusst zu sein. Das hat mich echt schockiert. Mit Clean Beauty Concept gehen wir einen anderen, nachhaltigen Weg: Alle unsere Produkte werden in Österreich und aus 100 Prozent reinen, natürlichen sowie biologischen Inhaltsstoffen hergestellt, sind vegan, alkoholfrei und nicht an Tieren getestet. Außerdem sind sie frei von Parabenen, Phthalaten, PEGs, Silikonen, Mineralölen, Mikroplastik,

Konservierungsstoffen und Farb- und künstlichen Duftstoffen. Wir achten besonders auf Sorgfalt, Nachhaltigkeit, soziale Fairness und umweltfreundliches Verpackungsmaterial wie die Miron Glasflasche und „Baum-freie“ Etiketten. Wir arbeiten im Labor mit modernsten Produktionsmethoden und kleinen Produktchargen. Ein geringer Kunststoffanteil in Kappen und Spendern ist nicht zu vermeiden, trotzdem arbeiten wir so umweltfreundlich wie möglich und achten Recycling. Wir verzichten bei fast allen Produkten auf Überverpackungen.

[cleanbeautyconcept.com](https://www.cleanbeautyconcept.com)

Online seit 06.08.2021 (Aktualisiert: 08.12.2021)