



© privat

WIRTSCHAFT FÜR MORGEN

## Nachhaltigkeitspionier mit Tradition

Ingo Frank, Geschäftsführung Werner & Mertz Hallein

Starke Marken und eine konsequent nachhaltige Ausrichtung sind für Ingo Frank, Geschäftsführer von Werner & Mertz Hallein, Grundpfeiler des Erfolgs. Bei uns ist Nachhaltigkeit keine Modeerscheinung, sondern gelebte Firmentradition – ganz im Sinne der Prinzipien der Kreislaufwirtschaft. Mit der Recyclat-Initiative zeigen wir, dass der Wertstoff Plastik nachhaltig im Kreislauf geführt werden kann. Die Initiative verfolgt das Kreislaufprinzip: die Produktion von Plastikverpackungen gänzlich ohne Rohöl und somit deutlicher geringerer Belastung der Umwelt. Der Wertstoff Kunststoff aus dem Gelben Sack wird hochwertig aufbereitet, damit er als Basis für sogar lebensmitteltaugliche Verpackungen dienen kann. Recyceltes Altplastik-Granulat wird dank einer neuartigen Technologie so klug sortiert, dass es zum Sekundärrohstoff einer transparenten Flasche werden kann.

"Unsere konsequente umweltschonende Strategie wird durch zahlreiche Auszeichnungen und Preise bestätigt."

Bis heute wurden bereits über 510 Millionen PET-Flaschen aus 100 Prozent Altplastik hergestellt und in Umlauf gebracht. Diese konsequente umweltschonende Strategie wird durch

zahlreiche Auszeichnungen und Preise bestätigt. Starke Marken, hoch qualifizierte und motivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und die konsequent vorangetriebene Nachhaltigkeitsausrichtung in allen Bereichen sichern die Zukunft von Werner & Mertz.  
<https://werner-mertz.at/>  
Online seit 24.08.2021 (Aktualisiert: 08.12.2021)