

Erfolgsgeschichten

#schaffenwir



© privat

Kreativität

Mit „Herzilein“ und Hirn

Sonja Völker, Herzilein-Wien GmbH

Die Welt, wie sie ihr gefällt: Sonja Völker und ihr international erfolgreiches Label Herzilein. Ich bin ausgebildete Lehrerin und habe mir das Nähen selbst beigebracht. Anfangs schneiderte ich nur für meinen eigenen Nachwuchs. Die vielen positiven Rückmeldungen aus meinem Umfeld haben mich motiviert, und schließlich machte ich mein Hobby zum Beruf. Der Rest ist Geschichte. 2005 gründete ich mein eigenes Unternehmen, die Herzilein-Wien GmbH. Innerhalb kürzester Zeit hat sich mein Label vom Geheimtipp zu einer international begehrten Marke für individuelle Kindermode entwickelt, und schnell zählte es zu den führenden Modeadressen für Babys und Kinder von null bis zehn. Ich bin Gründerin, Geschäftsführerin und kreativer Kopf von Herzilein.

"Kindermode, Papeterie, Geschenke. Das kleine aber feine Herzilein-Reich besteht mittlerweile aus fünf Geschäften. Herzilein ist für mich eine Lebenseinstellung."

Mein Erfolgsgeheimnis ist die Freude und Leidenschaft an der Arbeit, denn Herzilein ist eine Lebenseinstellung. Der Erfolg des Unternehmens ist neben dem hohen Qualitätsanspruch vor allem auf die liebevolle Handarbeit der Kollektionen zurückzuführen. Das bunte, freche und

herzige Design der Herzilein-Produkte lässt Kinder- und Erwachsenenherzen höherschlagen. Neben den eigenen Kollektionen vertreiben wir in unseren Herzilein-Papeterien außerdem noch edle Papierwaren sowie Accessoires und Geschenkartikel kleiner, feiner Labels. Das kleine aber feine Herzilein-Reich besteht mittlerweile aus fünf Geschäften im typisch nostalgischen Design.

<https://www.herzilein-wien.at>

Online seit 26.11.2019 (Aktualisiert: 27.06.2022)