

Erfolgsgeschichten

#schaffenwir



© privat

Kreativität

Marken hörbar machen

Robert Draxler, drex-records

Robert Draxler führt mit Drex-Records die akustische Markenführung für seine Kunden voran. Seit über 17 Jahren verpassen wir Marken und Unternehmen einen akustischen Maßanzug. Unsere Audioproduktionen umfassen Audio Logos, Telefon Warteschleifen, Radiospots, Corporate Audio und Sprachaufnahmen in allen Weltsprachen. Wir arbeiten auch mit Werbe und Branding Agenturen zusammen um den Sound perfekt an die Markenwerte der Unternehmen anzupassen.

"Wir gehen mit unseren maßgeschneiderten Kompositionen neue Wege und erzielen so eine emotionale Bindung, hohe Wiedererkennung und Imagestärkung der Marke."

In vielen Werbeproduktionen ist es nach wie vor üblich, austauschbare Archiv-Musik, billige Soundeffekte und auch die tausendfach gehörte Einheits-Werbe-Stimme ganz zum Schluss

noch – quasi als notwendiges Übel – hinzuzufügen.

Leider wird so im Sinne einer multisensualen Wahrnehmung der gesamte Audiokanal mehr oder weniger verschenkt.

Wir durften bereits für namhafte Kunden wie ÖBB Postbus GmbH, Gesundheitsnummer 1450, GLS Austria, die Stadt Graz, SCW Shoppingcity Wels, Mondi Group und viele mehr einen geeigneten Sound kreieren.

Drex-Records, Wir machen Ihre Marke hörbar. www.drex-records.com

Online seit 14.02.2020 (Aktualisiert: 21.03.2023)