

Erfolgsgeschichten

#schaffenwir



© privat

Innovation

Leichtes Marschgepäck für Blaskapellen

Patrick Rupprecht, Carina Eigner und Markus Wenzl, MARSCHPAT GmbH

Drei junge Leute stellen die Blasmusik mit einem digitalen Gesamtsystem für Noten auf neue Beine. MARSCHPAT ist im Bereich Handel und Dienstleistung tätig und hat im August 2019 gegründet. Wir sind ein junges Start-up aus Niederösterreich bestehend aus drei Leuten im Team – Patrick Rupprecht, Carina Eigner und Markus Wenzl –, das sich zur Aufgabe gemacht hat, die Blasmusik mit neuer Technologie und Digitalisierung zu verbessern und zu revolutionieren. MARSCHPAT hat dazu ein digitales Marschbuch entwickelt und will damit das Problem der schweren Papier-Marschbücher und auch die mühsame Verwaltung der Papiernoten lösen.

"Unsere Vision: Die Notenwelt, das Marschieren und die Organisation von Blasmusikkapellen mit einem sicheren Gesamtsystem zu revolutionieren und zu digitalisieren."

Wir haben ein digitales Gesamtsystem, welches digitale Noten direkt von den Verlegern in einer Notenverwaltungssoftware zur Verfügung stellt und noch dazu innovative Anzeigegeräte und neu designte Marschgabeln nutzt, um damit auch direkt digital musizieren und marschieren zu

können. Unser Slogan ist demnach das „Spotify der Blasmusik“ zu werden. Eine der größten Herausforderungen war einen guten bzw. überhaupt einen Programmierer zu finden, welcher sich für die Idee begeistern kann. Das haben wir im März dann zum Glück geschafft. Ebenso eine große Herausforderung für ein kleines junges Start-up war, einen geeigneten Hardwarepartner zu finden, welcher offen für neue Ideen ist und welcher einem jungen Team eine Chance gibt und außerdem die Verleger überzeugt. Unsere größten Erfolge waren, einen der größten österreichischen Verleger mit ins Boot zu holen und einen Hardware Partner gefunden zu haben. Die nächsten großen Schritte sind die Integration aller großen österreichischen sowie deutschen Verleger für Blasmusik, die Ausstattung der ersten Kapellen mit unserem System und die nachhaltige Etablierung am Markt der Blasmusik. Wir möchten uns für Blasmusiker bzw. Blasmusikvereine engagieren und ihnen das Marschieren erleichtern.

marschpat.at Bildcredits: MARSCHPAT

Online seit 16.12.2019 (Aktualisiert: 21.12.2019)