



© privat

UNTERNEHMERTUM

Laufende Bilder sagen mehr als 1.000 Worte

Karl Möstl, moestlstudios.com

Mit gekonntem Videomarketing führt der Film- und Musikproduzent Karl Möstl seine Kunden zum Erfolg. Da es starke Preiseinbrüche in der Musik- und Videoproduktionsbranche gibt, wurde es an der Zeit, meine Fähigkeiten und Kreativität neu zu erfinden und ein modernes Angebot und Leistungspaket für Kunden zu definieren. Seit Jahren produziere ich Filme und Musik für Agenturen und Marketingabteilungen. Webdesign habe ich ursprünglich nur für mich selber gelernt und entwickelt. Immer mehr Kunden wollten aber eine Website von mir erstellt haben. Gleichzeitig war mir aber klar: Ohne Online-Marketing ist eine Website fast sinnlos. Und diese Website sollte professionell sein, damit das Online-Marketing greift.

"Letztlich ist mir heuer klar geworden, es gibt für mich, meine jetzigen und neuen Kunden nur einen Weg - nämlich VIDEOMARKETING!"

Ein gut produziertes Video im Online-Marketing, ob als Spot oder längerer Imagefilm, kann nicht nur Umsatzsteigerung bedeuten, sondern man kann damit auch neue Mitarbeiter anziehen. Daher produziere ich passende Videos und setze diese gekonnt im Online- & Social Media-Marketing ein: - Videomarketing für Produktwerbung (für Handwerk, Online-Shops und

Gewerbe) - Videomarketing für Recruiting (für Handwerk und Gewerbe) Damit kann ich alle meine Fähigkeiten kombinieren und für den Kunden das optimale Ergebnis liefern.

www.moestlstudios.com

Online seit 19.10.2020 (Aktualisiert: 27.06.2022)