

Erfolgsgeschichten

#schaffenwir



© privat

Innovation

Lagerraum as a Service

Dietmar Pils, Storebox Holding GmbH

Der Wiener Self-Storage-Anbieter ist eines der am stärksten wachsenden Franchise-Unternehmen in Europa. Ein Lagerraum nebenan, den man einfach online buchen kann und dann rund um die Uhr Zugang hat: Mit Storebox bieten wir Privat- und Unternehmenskunden flexiblen Zugang zu Lagermöglichkeiten. Wir sind als erster den Weg hin zum Kunden gegangen. Mit unserem engmaschigen Lager-Netzwerk in vorwiegend innerstädtischen Leerständen sind wir sowohl für eine sehr viel größere Zahl an Endkunden - auch ohne Auto - erreichbar als auch für unsere Gewerbekunden als sinnvolle dezentrale Lager-Alternative interessant. Das resultiert darüber hinaus in einer interessanten, CO²-reduzierenden Variante für Paketzusteller und Lieferdienste im urbanen Raum. Ein smarterer Buchungsprozess via Website oder mobiler App, 24/7 Zugang rund um die Uhr und Sensorüberwachung von Temperatur und Luftfeuchtigkeit machen Storebox zum Innovator im Bereich "Real Estate as a Service".

"Unser Motor für Innovation ist ein Team, das an einem Strang zieht."

Die Eröffnung von nahezu 100 Standorten in Österreich, Deutschland und der Schweiz, die

Etablierung eines erprobten und zertifizierten Franchise-Systems mit 19 aktiven Partnern sowie einer Vielzahl mehr in der Pipeline, hat Storebox zu einem der branchenübergreifend schnellst wachsenden Franchise-Unternehmen in Europa gemacht. Doch um dorthin zu kommen, mussten wir als erst drei Jahre altes Unternehmen viele Herausforderungen bestehen. Unser Motor, der Innovation jeglicher Art erst ermöglicht, ist ein Team, das nicht nur an einem Strang zieht, sondern unentwegt an der Weiterentwicklung der Marke und des Produktes arbeitet. Das ist der wichtigste Baustein, um unseren Technologievorsprung gegenüber aktuellen oder zukünftigen Marktbegleitern nicht nur zu halten, sondern immer weiter zu vergrößern. Erfolg und schnelles Wachstum sind nicht nur Indikatoren für ein funktionierendes Produkt und eine erfolgreiche Marke, sondern haben auch das Potential, einst agile Prozesse und kurze Entscheidungswege zu bremsen. Für ein Unternehmen kann das eine große Hürde sein, die sich vor den nächsten Entwicklungsschritten aufbaut. Wir haben daher unsere Strukturen bei Storebox zeitnah adaptiert, professionalisiert und Prozesse gleichgezogen. Ständiges Hinterfragen, Challengen und Pivotieren des eigenen Geschäftsmodells ist deswegen tief in der DNA unserer Firma verankert. Nur so ist es möglich, auf ein sich schnell änderndes Marktumfeld, ebenfalls schnelle Mitbewerber und neue Chancen zu reagieren.

www.yourstorebox.com

Online seit 17.02.2020 (Aktualisiert: 17.02.2020)