

Erfolgsgeschichten

#schaffenwir



© privat

Unternehmen aufbauen

## Kreative Werbemittel

Thomas Derhaschnig, NOWAK Werbeartikel

Thomas Derhaschnig suchte neue Herausforderungen und entwickelt seit 1998 kreative Werbeartikel. Ich wollte immer etwas machen, wofür ich brenne. Aus diesem Grund habe ich 1997 meine Stelle in einem internationalen Konzern gekündigt und habe in einer sehr kleinen Firma angeheuert, die Werbemittel entwickelt. Das machte so viel Spaß, dass ich bereits im Jahr darauf das Unternehmen übernommen und kontinuierlich ausgebaut habe. Heute ist das Team auf insgesamt 27 Kolleginnen und Kollegen gewachsen, von denen 12 im Verkauf- und Beratung und die restlichen 15 in der Produktion tätig sind.

"Gemeinsam haben wir die Messe „marke[ding]“ zu einer europaweit erfolgreichen Messe aufgebaut, und darauf sind wir immer noch stolz."

Qualität und Zuverlässigkeit habe ich von Anfang an als das wesentliche Unterscheidungsmerkmal zu bestehenden Firmen erkannt und als höchstes Ziel in meinem Unternehmen gesetzt. Außerdem habe ich 2011 mit einem Partner aus Oberösterreich die Messe „marke[ding]“ gegründet, welche seither jedes Jahr in der Wiener Hofburg stattfindet. Gemeinsam haben wir die „marke[ding]“ für einige Zeit zu einer der erfolgreichsten und

größten Messe für haptische Werbung in Europa ausgebaut, und darauf sind wir immer noch stolz. [www.nowak-werbeartikel.at](http://www.nowak-werbeartikel.at)  
Online seit 11.11.2019 (Aktualisiert: 27.06.2022)