Erfolgsgeschichten

#schaffenwir



© privat

Qualität

Kommunikations-Partner statt Spindoctor

Markus Gruber, GPK GmbH

Mit der Agentur GPK kommuniziert Markus Gruber seit 30 Jahren für Menschen, Marken, Organisationen. Dass unsere Agentur kürzlich ihren 30. Geburtstag feierte, hat - gerade in der schnelllebigen Kommunikationsbranche - seinen Grund: Qualität und Innovation schreiben wir groß. Kunden wollen keine Spindoktoren, sondern echte Partner. Mein Unternehmen schafft mit drei Marken einen konkreten Mehrwert für Kunden: GPK public ist die Kommunikationsagentur für Menschen, Marken und Organisationen. career Institut & Verlag vereint wissenschaftliche HR-Expertise mit intelligenten Netzwerken im deutschsprachigen Raum und fördert so erfolgreiche Entscheidungen für Arbeitgeber und Bewerber. Und mit der Eventagentur GPK live sind wir am ‚point of live' und sorgen für Begeisterung und nachhaltige Wirkung.

> "Unsere Kunden leisten Hervorragendes und wünschen sich vor allem einen Partner, der sie zu 100 Prozent versteht, sie mit 100 Prozent maßgeschneiderten Lösungen unterstützt und natürlich auch die richtigen Kontakte hat."

Nutzen für ganz Österreich stiftet unsere Agentur bei großen gesellschaftlichen Themen wie der Digitalisierung, oder auch beim Top-Thema Fachkräfte. Beispiele dafür: Die erfolgreiche E-

Business-Roadshow digital.now. Sie sensibilisiert Ein-Personen-Unternehmen und Kleinunternehmen aus den Branchen Handel, Gewerbe, Handwerk und Consulting für digitale Chancen. Wir holen die Besucher dort ab, wo sie inhaltlich stehen und sprechen die Sprache der Besucher. Scheinbar schwierige digitale Themen werden verständlich aufbereitet und didaktisch hochwertig kommuniziert. Mit unseren erfolgreichen Verlagsprodukten MATURANTiNNEN-Guide und Akademiker-Guide fördern wir wirtschaftsnahe Bildungs- und Berufsentscheidungen. Beide Produkte setzen einen neuen Standard für informierte Zukunftsentscheidungen. Unternehmen mit Fachkräftebedarf präsentieren sich in den beiden jährlichen Publikationen mit überzeugender Informationstiefe - und machen damit junge Talente frühzeitig auf sich aufmerksam. Das sichert Fachkräfte und Zukunft für alle. https://gpk.at
Online seit 25.11.2019 (Aktualisiert: 27.06.2022)