



© privat

Sicherheit

Kinder schützen – Eltern unterstützen

Michaela Schicho, sticklett technologies GmbH

Mode mit lebensrettender IT zu kombinieren: Das brachte „sticklett“ international den Durchbruch. Dass Mode nicht nur Spaß macht, sondern auch hilfreich ist, zeigt „sticklett“, eine textile Applikation mit medizinischen Sensoren, die Kinder vom Baby- bis zum Volksschulalter schützt und Eltern den Alltag erleichtert. Michaela Schicho, Bekleidungstechnikerin und Informatikerin, hatte die Idee: Durch die Integration von medizinischen Mini-Sensoren entstand die weltweit erste smarte High-Tech-Bekleidungsapplikation. 2017 wurde das Unternehmen „sticklett“ daraus. „Wir wollten mit smarterer Kleidung einen Mehrwert für Gesundheit und Sicherheit schaffen“, so Gründerin Schicho. In Form des Marienkäfers „Mary by sticklett“ misst die abnehmbare Applikation die lebenswichtigen Vitalwerte des Kindes wie Atmung oder Körpertemperatur und alarmiert bei Bedarf die Eltern am Smartphone. Der intelligente Käfer unterstützt so bei der Vorbeugung des plötzlichen Kindstodes oder bei der Vermeidung von Hitzestau und Fieberkrämpfen. Gemeinsam mit Kinderärzten und Forschungseinrichtungen wurde die Weltneuheit entwickelt. „Die Applikationen sind so gestaltet, dass Kinder sie gerne verwenden, und sie stören nicht beim Tragen“, betont die Kärntner Unternehmerin, die vor ihrer Selbständigkeit an der Universität Klagenfurt tätig war. „Unsere ökologischen Bodys und Schlafanzüge sind aber auch ohne E-Health Wearable verwendbar und in der Waschmaschine

waschbar.“ Kooperiert wird mit regionalen Lieferanten für zertifizierte Textilien, produziert in der EU. In vielen europäischen Ländern ist „sticklett“ bereits erfolgreich am Markt und will weiter wachsen. „Unser Fokus liegt auf dem Onlinehandel, und das künftig neben Deutsch und Englisch auch in anderen Sprachen“, kündigt Schicho an. Die Internationalisierungsstrategie brachte „sticklett“ 2020 die Auszeichnung der WKÖ als „Born Global Champion“ ein.

www.sticklett.at

Online seit 27.01.2021 (Aktualisiert: 18.02.2021)