



© privat

Innovation

IT mit Engagement

Mathias Holzinger, Xaleon

Mathias Holzinger entwickelte eine Software, mit der Kunden digital an die Hand genommen werden. Der Termin bei einem Autohersteller in Deutschland war gut verlaufen, gemeinsam saßen wir noch beim Mittagessen. Da berichtete ein Mitarbeiter der Firma von einer Frage, die ihn und sein Team schon lange beschäftigte: Wie kann man online eine wirkliche Beziehung zwischen Unternehmen und Kunden aufbauen? Ganz konkret: Wie fühlt sich die Klientel auch im digitalen Auto-Showroom persönlich gut beraten? Für mich und meine Mitgründer Markus Wagner und Horst-Georg Fuchs war diese Frage die Initialzündung für Xaleon. Seit 2018 entwickeln wir deshalb sogenannte Engagement-Software, die Organisationen bei der digitalen Kommunikation und Interaktion mit ihren Kunden unterstützt.

"Ich bin selbst auch schnell von zu umständlicher Kommunikation im Netz genervt."

Da ist es fast schon ein persönliches Anliegen, Unternehmen mit den richtigen digitalen Werkzeugen auszustatten. So helfen wir Unternehmen dabei, Kunden online genauso beraten oder supporten zu können, als wenn sie neben ihrem Kunden setzen würden. Mit der Möglichkeit zu Videogesprächen etwa oder durch Co-Browsing, bei dem Kunden von einem

Firmenmitarbeiter durch die gesamte Website begleitet werden. Von unserer Software profitieren schlussendlich Vertriebs-, Berater-, Kundenservice- und Marketing-Teams. Erst kürzlich durften wir uns über einen weiteren Erfolg freuen – die Übernahme durch den deutschen MDAX-Konzern TeamViewer. Zusammen mit TeamViewer gilt es nun die gemeinsame Vision für digitale Kundenkommunikation weiter zu verwirklichen und sich international erfolgreich am Markt zu positionieren. [xaleon.com](https://www.xaleon.com)
Online seit 27.01.2021 (Aktualisiert: 18.02.2021)