



© privat

Wachstum

Internationaler Erfolg mit modernem Alpen-Look

Verena Wondrak, Hilda.Henri

Hilda.Henris Premium-Kindermode interpretiert alpenländische Traditionen auf zeitgenössische Art. Von Beruf Modedesignerin, habe ich das Modelabel Hilda.Henri 2013 in Wien gegründet und führe es seitdem als kleines Familienunternehmen zusammen mit meinem Lebens- und Kreativpartner Mirkus Hahn. Alles begann mit dem Entwurf eines sehr speziellen Schürzenkleides aus Walkloden. Die Verwendung des einstigen Bergbauernstoffs und seine frische, neuartige Interpretation verschafften unserem Label sehr schnell viel Aufmerksamkeit. Bereits im ersten Jahr wagten wir mit Hilda.Henri den Sprung über den großen Teich und haben zahlreiche Boutiquen in New York als Kunden gewonnen.

"Von Anfang an haben wir Wert auf regionale Produktion mit hoher Wertschöpfung in Österreich gelegt und gleichzeitig den Vertrieb stark international ausgerichtet."

Unsere Kollektionen haben wir stetig erweitert und ausgebaut, sind dabei aber unserem Erfolgsrezept immer treu geblieben: alpinen Traditionen einen neuen Look zu geben. Im nächsten Schritt haben wir entschieden, Stoffe in Eigenregie zu entwickeln. Die handgemachten Drucke verleihen den Kollektionen einen künstlerischen Touch. 2017 wurde Hilda.Henri in Tokyo

mit dem renommierten MilK Award für die beste Winterkollektion ausgezeichnet - eine wunderbare Anerkennung für die konsequente Ausrichtung auf höchste Qualität und Verarbeitung, Verwendung natürlicher, im Alpenraum verwurzelter Stoffe und Materialien sowie der Entwicklung einzigartiger und zeitloser Designs. www.hildahenri.com
Online seit 11.12.2019 (Aktualisiert: 27.06.2022)