



© privat

Innovation

## Interaktives Rätseln in Wien

Miriam Weberstorfer, ArchäoNOW e.U.

ArchäoNOW bietet interaktive Räselrallyes und Augmented Reality-Touren in der Wiener Innenstadt an. Wir revolutionieren seit 2016 die Kulturvermittlung in der Wiener Innenstadt. Wir entwickeln Rätselrallyes, die pädagogisch wertvoll sind, bei denen man aber nicht nur etwas lernen kann, sondern die auch zum Staunen bringen. Mit unserer anspruchsvollen Augmented Reality-Tour "Die Vergangenheit ist jetzt" sind wir mittlerweile einer der innovativsten Tour-Anbieter weltweit. In die Zukunft und somit auf neue Technologien zu blicken, ist in der Kulturvermittlung entscheidend und so öffnen wir mit neuen Technologien ein Fenster in die Vergangenheit und lassen unsere Kunden eine Zeitreise machen. Geschichte ist lebendig und das darf man hier erfahren. Die erste Hürde, die es für mich persönlich zu meistern galt, war es, als studierte Archäobiologin mit einem Schatz voller Wissen über die Vergangenheit, jedoch ohne jegliches Startkapital, ein Unternehmen aufzubauen. Als One-Woman-Show habe ich ArchäoNOW gebootstrapped. Ob Grafik-Design, Produktentwicklung, Marketing, Rallye-Guide und Co – alles habe ich am Anfang selbst gemacht. Ohne wirtschaftlichen Background war es definitiv zu Beginn eine Herausforderung das Know-How zur Leitung eines Unternehmens aufzubauen.

"Wir verändern und bereichern die Kulturvermittlung, indem wir einen pädagogischen Mehrwert schaffen und das auf dem höchsten Stand der Technik."

Hier haben mir jedenfalls die vielseitigen Workshops der WKO sehr geholfen. Zum Glück hatte und habe ich außerdem gute Freunde und Bekannte, die mir mit ihren Expertisen stets zur Seite gestanden sind und stehen. Immer wenn ich heute große und kleine Hürden meistern muss, weiß ich, dass ich nicht alleine bin. Erfolgserlebnisse gibt es mittlerweile viele. Ob der erste glückliche Kunde, der erste redaktionelle Beitrag über das eigene Unternehmen in den Medien, unseren Kooperationspartner Franco Lanfur kennenzulernen, die erste Mitarbeiterin anstellen zu können und definitiv aktuell zu Gast in San Francisco zu sein, um unsere Augmented Reality-Tour zu präsentieren. Wir finden: Wissensvermittlung ist heute oft nicht mehr zeitgemäß. Wir verändern und bereichern die Kulturvermittlung, indem wir einen pädagogischen Mehrwert schaffen und das auf dem höchsten Stand der Technik. Geschichte ist lebendig und das darf man bei uns erfahren. Derzeit wird bereits an einem neuen Projekt gearbeitet, gefördert durch das Austria Wirtschaftsservice. Innovation steht nicht still, wir auch nicht. So geht ArchäoNOW schon den nächsten Schritt, um sich erneut als First Mover am Markt zu positionieren. Wie eine "Wissensagentur" werden wir in Zukunft mit unserem Know-How und der Erfahrung auch für andere Unternehmen wissen- und kulturvermittlerische Programme auf hohem technologischem Niveau entwickeln. [www.archaeo-now.com](http://www.archaeo-now.com)

Online seit 11.12.2019 (Aktualisiert: 11.12.2019)