Erfolgsgeschichten

#schaffenwir

© privat

Innovation

Innovative Produkte und emotionale Markenwelten

Georg Wagner, Spirit Design, Innovation and Brand GmbH

Georg Wagner vereint mit Spirit Design für seine Kunden ökologische und soziale Nachhaltigkeit und ökonomische Machbarkeit. Ich bin CEO von Spirit Design, einem international führenden strategischen Designunternehmen. Mit Hauptsitz in Wien betreiben wir seit 2013 auch eine Tochtergesellschaft in Brasilien. Spirit Design legt bei allen Projekten einen Schwerpunkt auf ökologische und soziale Nachhaltigkeit und Verantwortung sowie auf ökonomische Machbarkeit. Seit mehr als 25 Jahren entwickeln wir mit unseren Kunden innovative Produkte, Services und Businessmodell und gestalten emotionale Markenwelten.

> "Wir entwickeln nicht nur mit unseren Kunden gemeinsam innovative Projekte, wir haben auch eigene Start ups gegründet."

Wir setzen nachhaltige Projekte in den Bereichen Mobilität/Logistik, ICT/Electronic, Energie/Umwelttechnik, Industrie, Consumer, Gesundheit und Landwirtschaft um. Wegweisende Innovation ist mehr als die Reaktion auf Veränderungen in der Umwelt und am Markt – sie nimmt die Zukunft vorweg und schafft eine neue Realität. Mit diesem Mindset begleitet Spirit Design seine Kunden auf dem Weg zu Marktführerschaft und dauerhaftem Wettbewerbsvorsprung. Darüber hinaus ist Spirit Design ein gefragter Partner in nationalen und internationalen Forschungsprojekten. Spirit Design hat darüber hinaus eigene Start ups gegründet www.mopoint.at (https://www.mopoint.at), www.atmove.at und berät auch Start-ups mit den Erfahrungen, die wir bei diesen Firmengründungen gemacht haben, auf ihrem Weg zum Erfolg. Thinking the future! www.spiritdesign.com

Online seit 12.12.2019 (Aktualisiert: 21.03.2023)