

Erfolgsgeschichten

#schaffenwir



© privat

WIRTSCHAFT FÜR MORGEN

## Innovation mit Profil

Thomas Welser, Welser Profile GmbH

Der Familienbetrieb Welser Profile setzt auf nachhaltiges Unternehmertum, das in Generationen denkt. In unserem Familienbetrieb sehen wir uns als Pioniere aus Begeisterung. Bereits in elfter Generation verarbeitet die Familie Stahl und schon 1664 lag an unserem Hauptsitz in Ybbsitz eine Pfannenschmiede, der Ursprung unseres Unternehmens. Seit 1960 legen wir den Fokus auf die Herstellung rollgeformter Sonderprofile und sind von einem Regionalbetrieb zu einer international tätigen Unternehmensgruppe mit 2.500 Mitarbeitern, vier Produktionsstandorten in Österreich, Deutschland und den USA und Vertriebsniederlassungen weltweit gewachsen. Unsere Erfolgsgeschichte wird von unseren vielen Eigenentwicklungen geschrieben, die wir dem Know-how unserer Mitarbeiter verdanken, und von unseren langjährigen Kundenbeziehungen. Soziale Verantwortung zu übernehmen und in Generationen zu denken, sehen wir daher auch als Investition in unseren geschäftlichen Erfolg.

"Uns sind der verantwortungsvolle, nachhaltige Umgang mit Ressourcen und die regionale Verankerung besonders wichtig."

Wir sind ein großer Arbeitgeber und nehmen jedes Jahr rund 50 neue Lehrlinge in Österreich und Deutschland auf. Dafür betreiben wir eigene Ausbildungszentren. Wir tun sehr viel dafür, dass unsere Mitarbeiter mit ihrem Fachwissen bei uns bleiben: Mehr als die Hälfte unserer Mitarbeiter in Österreich sind länger als zehn Jahre im Unternehmen, mehr als ein Viertel länger als 20 Jahre. Wir tun auch sehr viel dafür, dass wir den Nachwuchs fördern und für einen technischen Beruf begeistern. So engagieren wir uns für Frühförderung in den umliegenden Kindergärten und Volksschulen und haben uns zum Beispiel an einem „Waldhaus“ zum Spielen und Lernen am Waldrand für den Kindergarten Ybbsitz beteiligt, haben technisches Werkzeug für Kindergärten in der Umgebung zur Verfügung gestellt und bieten für diese sowie für Schulen altergerechte Exkursionen an. Außerdem setzen uns für universitäre Bildungsinitiativen ein und vergeben Stipendien. Wichtig ist uns auch die Stärkung der Region, die wir mit größeren und kleineren Maßnahmen fördern. Welser Profile arbeitet bevorzugt mit regionalen Lieferanten zusammen und setzt sich für die Vernetzung der Betriebe in der gesamten Region ein. Dazu gehören die Zukunftsakademie Mostviertel und der Beta Campus. Unsere Werbegeschenke lassen wir, wenn möglich, regional fertigen: Der vom AMS geförderte Verein Social Business Service für Mitarbeiter über 50 stellt unsere Welser Maskottchen her, Bauern aus der Gegend liefern uns ihre Spezialitäten. Zur Stärkung der Region zählt für uns auch, Verantwortung für die Umwelt zu übernehmen. Wir haben eigene Umwelt- und Energieteams, die laufend Prozesse bewerten und verbessern. 2021 wurde unser Nachhaltigkeitsbericht verfasst. Mit unserem kulturellen und sozialen Engagement wollen wir der Gesellschaft etwas zurückgeben. Wir finanzieren Lernhilfen für Menschen mit besonderen Bedürfnissen, etwa Sprachprogramme für Tablets zur mobilen Frühförderung und bieten spezielle kindgerechte Exkursionen für Kindergärten und Sonderschulen. Wir unterstützen Kultur- und Sportveranstaltungen, lokale Vereine, karitative Einrichtungen und Blaulichtorganisationen. [www.welser.com](http://www.welser.com)

Online seit 25.02.2020 (Aktualisiert: 21.03.2023)