



© privat

WIRTSCHAFT FÜR MORGEN

Individuell, persönlich und trotzdem nachhaltig

Magdalena Wagner und Svenja Welk, MAJAVIA GmbH

2017 brachten Magdalena Wagner und Svenja Welk erste Accessoires aus recyceltem Echtleder auf den Markt – mittlerweile haben sie sich mit ihrer Marke Majavia einen Namen gemacht. Unsere Reise hat vor vier Jahren mit einem klaren Grundgedanken begonnen: Wir wollten einzigartige Reise- und Alltagsbegleiter kreieren, die unsere KundInnen auf allen Wegen begleiten und dabei Rücksicht auf Natur und Umwelt nehmen. Schnell haben wir Nachhaltigkeit, Design und Personalisierung als wichtige Grundsteine unserer Marke Majavia definiert. Das hochwertige und Ressourcen-wahrende Material einerseits und das minimalistische und detailverliebte Design andererseits schaffen es, das Schöne mit dem Nützlichen zu verbinden. Durch die Möglichkeit der Initialenprägung und Personalisierung entstehen wahre Unikate.

"Für uns schließen sich Nachhaltigkeit und Design nicht aus – wir möchten beide Komponenten in unseren Produkten vereinen und so den aktuellen Zeitgeist treffen und durch nachhaltige Materialien neue Wege gehen."

Wir möchten mit Majavia ein Statement setzen, bewusst und achtsam mit unserer Umwelt umzugehen, uns auf das Nötigste zu fokussieren und nachhaltig zu konsumieren. Wir möchten

etwas ändern. In kleinen Schritten in eine andere Richtung lenken. Mit unserem recycelten Echt-Leder schaffen wir Neues aus Altem, ohne dabei neu erzeugte Kunststoffe einzusetzen, wir verwenden lieber bestehende, natürliche Ressourcen weiter und diesen Ansatz führen wir auch bei Majavia Jewelry fort. Unter dem Strich soll Majavia damit mehr als nur eine Brand sein. Majavia ist vielmehr ein stetiger und treuer Begleiter in den verschiedensten Situationen im Leben. <https://www.majavia.com>

Online seit 16.09.2021 (Aktualisiert: 08.12.2021)