

Erfolgsgeschichten

#schaffenwir



© privat

Unternehmen aufbauen

## Im Urlaub Karriere gemacht

Philip Filipov, Sonority

Philip Filipov hat mit seinem Urlaubsvideo ein Kreuzfahrtunternehmen begeistert und als Kunden gewonnen. Ich bin selbständiger Videoproduzent und war vor zwei Jahren als Gast am MsC Kreuzfahrtschiff und habe ein Urlaubsvideo gemacht. Das Video hat in wenigen Tagen knapp 100.000 Aufrufe gemacht und daraufhin wurde ich vom Marketing kontaktiert. Mittlerweile mache ich sehr viel in Kooperation mit dieser namhaften Firma sowie Kreuzfahrttaufen und Social Media-Content. Einige Leute haben mir gesagt, dass diese Story verfilmt gehört, weil sich auch harte Arbeit lohnt, auch wenn am Anfang kein Geld rausschaut. [sonority.rocks](https://www.sonority.rocks)  
Online seit 07.11.2019 (Aktualisiert: 27.06.2022)