

Erfolgsgeschichten

#schaffenwir



© privat

WIRTSCHAFT FÜR MORGEN

Im Sinne nachkommender Generationen wirtschaften

Veronika Breyer, NÖM AG

"Seit 2016 produziert NÖM als erste Molkerei Österreichs klimaneutral – ein großer Meilenstein."

Seit über 120 Jahren steht die Niederösterreichische Molkerei NÖM für beste Qualität und besten Geschmack ihrer Produkte. Nachhaltigkeit ist bei NÖM in unserer Unternehmensstrategie fest verankert. Es arbeiten alle Abteilungen gemeinsam daran, unsere ehrgeizigen Ziele zu erreichen. Bereits 2008 wurde ein Energiekonzept und ein Maßnahmenkatalog erarbeitet, um den CO₂-Ausstoß nachhaltig zu reduzieren.

"Ich sehe es als wichtige Maßnahme, die KonsumentInnen aktiv zu motivieren, auf die heimischen ProduzentInnen zu vertrauen und bewusste Kaufentscheidungen zu

treffen – denn der Kauf von regionalen Produkten ist ein erheblicher Beitrag zu einer klimafreundlicheren Umwelt."

Die NÖM trägt als einer der größten Lebensmittelversorger Österreichs sehr hohe Verantwortung gegenüber seinen MitarbeiterInnen, Bäuerinnen und Bauern, LieferantInnen und KonsumentInnen. Daher ist es für uns selbstverständlich, langfristig zu denken und auch im Sinne der nachkommenden Generationen zu wirtschaften. Neben einem klimaneutralen Produktionsstandort konzentrieren wir uns vor allem auf die Entwicklung von nachhaltigen Verpackungslösungen. Wir waren etwa die erste Molkerei, die eine 100% rePET Milchflasche präsentierte – eine Flasche die aus recyceltem Material besteht und durch ihre Transparenz zu 100% recycelbar ist, und so wieder einwandfrei in den Recyclingkreislauf rückgeführt werden kann. Eine Innovation, die es so in der Milchwirtschaft noch nicht gab. Rund 2.500 Milchbauern beliefern die NÖM jährlich mit ca. 410 Millionen Kilogramm Rohmilch. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 722 MitarbeiterInnen und erwirtschaftete 2020 einen Umsatz von 394 Millionen Euro. www.noem.at/de

Online seit 29.07.2021 (Aktualisiert: 21.03.2023)