Erfolgsgeschichten

#schaffenwir



© privat

Unternehmen aufbauen

Gute Kommunikation ist keine Frage des Zufalls

Marie Bartel, Kommunikationsgut

Marie Bartel hilft mit Ihrer Kommunikationsagentur Kunden bei der Vermittlung ihrer Botschaften. Wir alle bedienen uns jeden Tag den verschiedensten Instrumenten der Kommunikation – mal spielend leicht und erfolgreich, mal eher holprig und wenig zielführend. Damit am Ende wirklich das bei unserem Gegenüber ankommt, was wir wollen, ist ein gewisser Einsatz von uns als Sender nötig. Das gilt für das Privatleben genauso wie für die Businesswelt. Andernfalls kann es schnell in die falsche Richtung gehen und wir werden nicht so wahrgenommen, wie wir es gerne möchten. Um Unternehmen bei Ihrer Kommunikation und somit ihrem unmittelbaren Außenauftritt professionell zu unterstützen, ihnen wertvolle Tipps zu geben und um die richtigen Worte für sie zu finden, habe ich aus voller Überzeugung die Agentur Kommunikationsgut gegründet. Hiermit helfe ich vor allem kleinen und mittelständischen Unternehmen, sich Gehör zu verschaffen und sich "richtig" auszudrücken. Selbstverständlich individuell abgestimmt und immer mit dem gemeinsam definierten Ziel als treibende Kraft. Bei Kommunikationsgut geht es um ehrliche, gute Texte und Konzepte die beim Gegenüber ankommen, im Kopf bleiben und für alle den gewünschten Mehrwert liefern. Für Webseiten, Broschüren, Flyer, Social Media Kanäle und mehr. Projektbezogen und langfristig.

Offline und online – im zweiten Fall gerne direkt in Verbindung mit passenden SEO Maßnahmen. Die guten Inhalte sollen im Web ja auch tatsächlich gefunden werden.

"Man kann nicht nicht kommunizieren"

... so der österreichisch-amerikanische Kommunikationswissenschaftler Paul Watzlawick. Diese Überzeugung teile ich zu 100 %. Und weil das so ist, helfe ich dabei, dies bewusst, aktiv und im eigenen Sinne zu tun. Denn wer seine Kommunikation dem Zufall überlässt, geht ein ziemlich hohes Risiko ein und findet sich mit großer Wahrscheinlichkeit irgendwann da wieder, wo er nie hinwollte. Worte sind mächtig, daher lohnt es sich, sie bewusst, aktiv und oftmals auch strategisch zu wählen. Dabei helfe ich – für verschiedenste Branchen, verschiedenste Produkte und, dank unserem digitalen Zeitalter, auch für verschiedenste Standorte. Meine Motivation? Gute Kommunikation kommt uns allen zugute: Die einen bringen ihren Input wie gewünscht auf den Punkt, die anderen finden sich dementsprechend zurecht und wissen sofort, was Sache ist. Das erspart Missverständnisse und Zeit – auf beiden Seiten. Dass diese Idee in der Tat funktioniert, zeigen mir am Ende des Tages die Rückmeldungen meiner Kunden. Gute Kommunikation dank starker Texte und Konzepte? #schaffenwir www.kommunikationsgut.com Online seit 24.01.2020 (Aktualisiert: 29.01.2020)