



© privat

Unternehmen aufbauen

Gut gewappnet in die Zukunft

Peter Kronig, Kronigs Ledermanufaktur

Eine Wette lieferte Peter Kronig die Idee, jetzt designt und verkauft er kreative Lederprodukte. Wegen einer Wette vor fünfzehn Jahren in Kapstadt, bastelte ich eine Handtasche aus einem Autokennzeichen und einen LKW-Innenschlauch. Die Tasche sah schrecklich aus, jedoch gewann ich die Wette und so wurden die Taschen in einer kleinen Garage im Laufe der Zeit verfeinert. Erstmals mit eigenen kleinen Verkaufsstand bei der Europeanbikeweek, war das Kaufinteresse der Biker gross, die Ernüchterung kam aber später, das es doch nur ein Nischenprodukt war und Autokennzeichen auf Dauer zu reinigen, fiel mir extrem schwer.

"Meine erste Tasche sah schrecklich aus, erwies sich jedoch als Glückslos."

Nach der Übersiedlung von Südafrika nach Villach spürte ich die erlebte Kreativität meiner Reisen in meinen neuen Produkten wieder. Es folgten Lederarmbänder mit Wappen, natürlich vom Autokennzeichen, Ledergürtel, Trachtentaschen und weitere Lederaccessoires. Mittlerweile stärken uns Zulieferer wie der Hersteller unseren Autokennzeichen, der es mir ermöglicht in höchster Qualität Wappen, aber auch jedes digitale Motiv auf Aluminium zu drucken. Designer wie Alexander Kofler von Screenpainting veredeln meine Gürtelschnallen mit einzigartigen

Designs, aus Kundenlogos entstehen individuelle Unikate. In meiner neuen 120qm Werkstatt in Villach kann ich mich perfekt entfalten, die Anschaffung von Lederverarbeitungsmaschinen erleichtert die mittlerweile anstehenden Serienproduktionen. Meine Gürtel findet man im Handel grosser Trachtenanbieter wieder, trotzdem ist die Weiterentwicklung des eigenen Onlineshops und die Präsenz im Social Mediabereich ein weiter wichtiger Faktor. www.kronigs.com
Online seit 10.11.2019 (Aktualisiert: 27.06.2022)