



© privat

WIRTSCHAFTFÜR MORGEN

## Grüne Maxime fürs Denken und Handeln

Mario Heine, TECHquadrat

Mario Heine und seine Werbetechnik-Spezialisten von TECHquadrat optimieren laufend ihren ökologischen Fußabdruck. Nachhaltigkeit bestimmt unser Denken und Handeln - heute mehr denn je. Das beginnt bei der Pflege unserer Kundenkontakte und unseres Betriebsklimas und endet bei der Verwendung unserer Materialien. Für uns steht stets die Qualität unserer Kontakte und Geschäftsbeziehungen im Vordergrund. Daher achten wir darauf, Materialien aus Europa zu beziehen und Kundenbeziehungen aufzubauen die sich über Jahre festigen.

"In den letzten Jahren haben wir uns stets Gedanken gemacht, wie wir unseren ökologischen Fußabdruck und dadurch auch den unserer Kunden reduzieren können. "

Dabei ist unser mobiles, nachhaltiges und modulares Präsentationssystem Out of the Box entstanden. Ein System, das für alle Events verwendet und einfach gelagert werden kann und aus dem kein Müll entsteht. Neben der Produktentwicklung konnten wir betriebsintern bereits einen Großteil der KFZ-Flotte auf Elektro umstellen sowie eine Photovoltaikanlage installieren. Unser gesamtes Firmengebäude ist darüber hinaus am neuesten Stand der Technik und kühlt

bzw. wärmt sich auf natürliche Art und Weise. Durch unsere textile Fassade können wir auch den direkten Wärmeeintrag der Sonne reduzieren und die Räume natürlich kühlen. Doch wir versuchen stets, Wege zu finden, unsere Prozesse noch nachhaltiger und umweltschonender zu gestalten. Derzeit sind wir dabei, viele Prozesse (wie die Montage) zu digitalisieren, um die Masse an Papier einzusparen. <https://www.techquadrat.at/>  
Online seit 28.09.2021 (Aktualisiert: 06.10.2021)