



© Katja Storto

## MINIMALISTISCHES DESIGN

# Einfach und schön

Katja Storto, Matrice E.U.

Der erste Eindruck zählt – nicht nur beim persönlichen Kennenlernen, sondern auch im Design. Katja Storto bringt Grafiken, Präsentationen und Websites ihrer Kund:innen in ein ansprechendes, minimalistisches Design. Ihr Ziel ist es Produkte zu erschaffen, die Menschen berühren.

Als absolute Design-Liebhaberin und Fan von Einfachheit und Klarheit entwerfe ich Grafiken, Präsentationen und Websites, die mit minimalistischem Design glänzen. Wie sagt man so schön? „Der erste Eindruck zählt.“ Aber selbst die besten Restaurants oder modernsten Firmen präsentieren sich oft unter ihrem Wert. Websites wurden von Social Media in den Hintergrund gerückt. Alte und unübersichtliche Seiten ohne Struktur und Ausdruck füllen das Internet.

„Mir fällt immer wieder auf, dass wunderbare Produkte und Firmen auf ihren ersten Eindruck vergessen. Es ist wie das Cover eines Buches – auch das entscheidet über

den Kauf.“

Eine Website ist nicht nur wie ein Buchcover, sondern auch wie ein Zuhause: Wir möchten, dass sich unsere Besucher:innen willkommen und „Zuhause“ fühlen. Sie sollen unsere Gesellschaft so sehr genießen, dass sie eine Weile bleiben möchten. Daher denke ich mit meinen Kund:innen gemeinsam darüber nach, wie wir uns fühlen, wenn wir das Zuhause anderer Leute besuchen. Wie gut präsentiert, organisiert und geschmackvoll ist die Dekoration? Wie ist die Atmosphäre insgesamt? Ein Zuhause spiegelt in der Regel Persönlichkeit, Geschmack und Stil der Bewohner:innen wider. Diesem Gedanken folgend sollte auch die Homepage entsprechend der Persönlichkeit meiner Kund:innen gestaltet werden. Am wichtigsten ist aber, dass die Website für Besucher:innen ansprechend gestaltet ist. Sie muss deshalb so aufgebaut sein, dass sie innerhalb weniger Sekunden eine Atmosphäre schafft, in der man sich wohl fühlt. Passiert das nicht, verliert man die Website-Besucher:innen ganz schnell wieder.

Ich glaube an die Magie großartigen Designs – Schönheit und Leichtigkeit, die sich daraus ergibt, dass jedes Detail sorgfältig durchdacht wird. Es geht immer um das Zusammenspiel von Farbe, Stimmung und Klarheit. Ich unterstütze meine Kund:innen dabei Designs zu erstellen, die gut aussehen, sich gut anfühlen und ihnen ermöglichen, die für sie richtigen Kund:innen zu erreichen. Das schaffe ich, indem ich Design mit ihrer ganz individuellen Geschichte verbinde. Damit schaffe ich immer wieder Produkte mit Seele.

Letztendlich bin ich fest davon überzeugt, dass Unternehmertum – egal in welchem Bereich – dazu da ist, Menschen dabei zu helfen, ihre Ziele zu erreichen und sie spüren zu lassen, dass sie mit ihren Bedürfnissen nicht allein sind. Wir alle wollen gesehen werden. Wir alle wollen, dass unsere Geschichte und unsere Arbeit eine Rolle spielen. Das "Sichtbarmachen" von Menschen und ihren Fähigkeiten mittels Design ist meine Stärke. Neben der Gestaltung von Websites biete ich auch die Gestaltung von Firmenpräsentationen und Grafiken für besondere Gelegenheiten an.

Ich führe einen kleinen Online-Shop, in dem bereits fertige Grafiken erworben und personalisiert werden können. Bei allem, was ich tue, ist mir vor allem eines wichtig: die persönliche Bindung zu meinen Kunden.[www.minimal-design.at](http://www.minimal-design.at)

Online seit 28.09.2023 (Aktualisiert: 28.09.2023)