

Erfolgsgeschichten

#schaffenwir



© privat

Kreativität

Ein Design-Sortiment, das jedes Jahr wächst

Barbara Wihann, Die Kunstwerkerei

Barbara Wihann entwickelt Keramik-Unikate in Kooperation mit dem Concept-Store „Die Sellerie“. Ich beschäftige mich seit vielen Jahren intensiv mit dem Material Ton. In meinem Atelier im Siebensterviertel fertige ich an der Töpferscheibe Geschirr und Gefäße per Hand. Jedes Stück ist somit ein Unikat. Seit nun fast 10 Jahren arbeite ich auch eng mit dem Concept-Store „Die Sellerie“ in der benachbarten Burggasse zusammen.

"Die Produktion für ‚Die Sellerie‘ ist für mich mittlerweile fester Bestandteil meiner Arbeit. Bei der Produktentwicklung stimmen wir uns ab. Eine Zusammenarbeit auf Augenhöhe, die für beide Seiten ein voller Erfolg ist."

Die Zusammenarbeit ergab sich aus Begeisterung und Überzeugung seitens der Inhaber für meine Arbeit und Produkte. Ziel der Zusammenarbeit war es, für „Die Sellerie“ eine eigene Keramikserie zu entwickeln, die in das Designkonzept des Showrooms passen. In ausführlichen Gesprächen haben wir die Produkte und Größen festgelegt, aus meinen Vorschlägen wurden dann die endgültigen Produkte festgelegt. Seit 2011 wurde das Angebot jedes Jahr um neue Produkte erweitert.“ Direktvergabe von Designaufträgen, Kommunikation auf Augenhöhe und

die Abstimmung bei der Produktentwicklung sind für „Die Sellerie“ Möglichkeiten, das lokale/regionale Potential von Designern zu nutzen. Und, Zusammenarbeiten dieser Art ermöglichen beiden Seiten die Erschließung neuer Zielgruppen und Märkte. Die Produktion für ‚Die Sellerie‘ ist für mich mittlerweile fester Bestandteil meiner Arbeit. Neue Wünsche seitens des Auftraggebers liefern auch Input für ihren eigenen Verkauf und die Positionierung meiner Produkte. Für beide Seiten ist die Zusammenarbeit ein voller Erfolg. <http://www.keramik-wihann.at>

Online seit 29.11.2019 (Aktualisiert: 27.06.2022)