

Erfolgsgeschichten

#schaffenwir



© privat

Innovation

Ein Beauty-Must-Have aus Wien

Christoph Richter, Indica Skincare

Mit Kosmetiklinie Indica Skincare beschreitet Christoph Richter neue Wege - für sich und in der Branche. Mein Name ist Christoph Richter und nachdem ich mein Tech Startup Zoomsquare erfolgreich aufgebaut und verkauft habe, erkunde ich nun mit meinem neuen Produkt die Kosmetikbranche – und für mich eine ganz neue Welt. 2019 war CBD in aller Munde und hat sich international zum beliebtesten Newcomer in der Anti-Pollution Hautpflege entwickelt. Wir haben es geschafft, die erste zugelassene CBD Hautpflege in pharmazeutischer Qualität auf den Markt zu bringen und sogar von der britischen Vogue als Beauty-Must-Have 2019 erwähnt zu werden. Auch in Österreich hat unsere auf ayurvedischen Prinzipien basierende Tagespflege großen Anklang gefunden und wird 2020 von großen Parfümerie-Ketten gelistet.

"Noch im Dezember werden wir unsere Palette um weitere CBD-Pflegeprodukte erweitern. All das haben wir mit INDICA in weniger als einem halben Jahr erreicht."

Das kommende Jahr 2020 steht für unser Team ganz im Zeichen von INDICA und Anti-Pollution. Wir haben es uns zum Ziel gesetzt die erste Bio zertifizierte, 100% natürliche und vegane CBD Hautpflege auf dem Markt zu sein und unseren ökologischen Fußabdruck so weit

wie möglich zu reduzieren. Dies können wir erreichen in dem wir unter anderem als erste das besondere CBD-Extraktionsverfahren für die Pharmazeutische Qualität des Hauptinhalt-Stoffes nach Österreich bringen. Denn Anti-Pollution fängt für uns bereits bei der Produktion an.

indicaskincare.com

Online seit 16.12.2019 (Aktualisiert: 19.12.2019)