

Kreativität

Die süße Kunst von Branding und Design

Stefanie Hödlmoser und Yasmine Scheuringer, Die Pâtissière

Stefanie Hödlmosers und Yasmine Scheuringers Kooperation wurde eine „Kreativwirtschaftsgeschichte 2019“. Bevor Yasmin ihr eigenes Unternehmen gründete, leitete sie 25 Jahre lang die Patisserie im Salzburger Hotel Sacher. Eine Mitarbeiterin machte sie auf Stefanies Arbeiten aufmerksam. Schon das erste Telefonat hat uns ein gutes Gefühl gegeben. Ein turbulenter gemeinsamer Weg – vom Logo bis zur Geschäftseröffnung von „die Pâtissière“ – begann. Unsere Zusammenarbeit spielte sich vor allem über Telefon und Mail ab.

"Dass eine kreative Kooperation über Distanz funktionieren kann, war für uns eine wertvolle Erfahrung."

Beim Wettbewerb „Kreativwirtschaftsgeschichte 2019“ der Kreativwirtschaft Austria wurden wir „für das kreative Branding der Konditorei und die tolle Zusammenarbeit“ für Platz 3 nominiert. Wir haben bestimmt eine ungewöhnliche Geschäftsbeziehung, Stefanie war bis dahin gewöhnt, ihre Kundinnen und Kunden aus dem Großraum Graz persönlich zu treffen. Dass eine kreative Kooperation über Distanz funktionieren kann, war für uns eine wertvolle Erfahrung. Wichtig ist es, dass man trifft, was die andere braucht und meint. Das erfordert genaues Hinhören. Und über die Distanz braucht es noch ein bisschen mehr Achtsamkeit. Während der gesamten Gründungsphase hielt Stefanie Yasmine den Rücken frei. Als „quasi One-Woman-Designagentur“ brachte sie Ideen ein, die das Corporate Branding des neuen Unternehmens stärker verankern. Sie koordinierte Kontakte mit Lieferfirmen und begleitete die professionellen Umsetzung von Tortendekor, Verpackungen, Karten, Markisen, Fassaden etc. vom Anfang bis ins letzte Detail. Den Gästen gefällt das Ergebnis offensichtlich auch, weil die süßen Köstlichkeiten große Nachfrage finden, hat „die Pâtissière“ bereits zwei Mitarbeiterinnen.
www.stefaniehoedlmoser.com www.die-patisserie.at
Online seit 08.12.2019 (Aktualisiert: 27.06.2022)