

Erfolgsgeschichten

#schaffenwir



© privat

Kreativität

Der Traum der eigenen Boutique

Claudia Laub-Reitterer, Boutique Vento

Claudia Laub-Reitterer holt mit ihrer Boutique internationale Top-Marken nach Wien. Die Boutique VENTO wurde 1990 in der Galleria Landstraße von Frau Trautmannsdorf gegründet. Zu diesem Zeitpunkt war ich bei der Werbeagentur Ogilvy & Mather beschäftigt und teilweise bei der Erstellung der Corporate Identity der Boutique VENTO beteiligt. Zwei Jahre befand ich mich in einer beruflichen Neuorientierungsphase, als mir die Boutique VENTO zufällig zum Kauf angeboten wurde. Da ich in den 80ern eine Fashion-Design Ausbildung in der Modeschule Herbststraße absolvierte und die Branche gut kannte, nahm ich das Angebot an und bin seit 1994 stolze Besitzerin des Geschäftes, dessen Corporate Identity ich teilweise mitgestalten durfte.

"Die Vision für meine VENTO war internationale Top Marken und Designer nach Wien zu bringen. Die alltagstaugliche Umsetzung für die selbstbewusste, fashion-orientierte Frau von Heute ist aber eine andere Herausforderung. Deshalb kreierte ich

aus den Kollektionen, markenübergreifend den einmaligen VENTO-Look."

Unser Look kombiniert die Gedanken des jeweiligen Designers mit den Anforderungen einer Frau von Heute, um die Persönlichkeit vollständig zur Geltung zu bringen. Der Vento-Look erfordert beim Einkaufen der Kollektionen viel Aufwand, da ich anders als viele andere Einkäufer nicht die „besten Stücke der Kollektion“ einkaufe, sondern wie ein Designer Skizzen der ausgewählten Stücke erstelle und die Teile neu zusammenstelle. Diese neuen und frischen Outfits werden dann mit entsprechender Empathie mit den Kunden im Geschäft besprochen und weiter verfeinert.

Der Erfolg gibt mir heute recht, doch der Anfang war sehr hart. Oft holen mich Bilder der Vergangenheit ein, in denen ich weinend und unverständlich über meine dürftige Performance auf den Stufen in meiner Wohnung saß. Doch einige Jahre der Beharrlichkeit zahlten sich dann doch aus. Heute kann ich mit Stolz sagen, dass ich viele internationale Top Brands wie Dorothee Schumacher, Patricia Pepe, Zadig & Voltaire, u.v.a. nach Wien brachte.

Mit Dorothee Schumacher, Patricia Pepe verbindet mich seit mehr als zwei Jahrzehnten eine respektvolle und vertraute geschäftliche Beziehung. Natürlich bin ich ständig wie ein Trendscout auf der Suche nach neuen und differenzierten Marken und Produkten, um meine Kunden immer wieder Innovationen bieten zu können. Meine Kundinnen schätzen dies und so verfüge ich über eine hohen Stammkundenanteil, der über Staatsgrenzen hinaus geht.

Online seit 15.12.2019 (Aktualisiert: 21.03.2023)