

Erfolgsgeschichten

#schaffenwir



© privat

Qualität

Datenqualität – der Schlüssel zum Erfolg

Markus Schicho, econob - Informationsdienstleistungs GmbH

Markus Schicho und Marcus Hassler helfen Unternehmen, die Zufriedenheit ihrer Kunden zu erhöhen. Gemeinsam mit Marcus Hassler habe ich schon vor 10 Jahren begonnen, an Smart Data und künstlichen Intelligenz-Lösungen zu arbeiten und diese zu vermarkten. Damals haben wir unser Unternehmen econob gegründet, in einer Zeit, in der nach der Finanz- und Immobilienkrise in der Aufbruchstimmung und Unsicherheit gleichzeitig herrschten. Mit vollem Enthusiasmus stürzten wir zwei uns in das Startup-Abenteuer und lernten täglich mit neuen Herausforderungen und den stetigen Auf und Abs umzugehen.

"Das Unternehmergehen lernt man leider nicht in der Schule. Und so entstand das Motto "Durchhalten ist alles!", denn man wächst in seinem Tun täglich und lernt so durch Erfahrung mit der Zeit die richtigen Dinge zu filtern."

Durch diese gesammelten Erfahrungen und die Zusammenarbeit unserer Kunden erkannten wir, dass die Unternehmen vielfach mit der Qualität ihrer Daten zu kämpfen haben. Und genau da setzt econob mit unserer Datenveredelungs-Software an, die Qualität der Daten zu steigern. Denn nur mit einer hohen Datenqualität, steigert man die Kundenzufriedenheit. Die

Datenqualität ist auch ausschlaggebend um darauf künstliche Intelligenz Systeme erfolgreich einzusetzen. econob hilft dabei im Vorfeld das KI-Potential zu erkennen und ob ein Mehrwert gegenüber den Kunden geschaffen werden kann. www.econob.com
Online seit 12.12.2019 (Aktualisiert: 27.06.2022)