



© privat

Innovation

Tom Turbo der Outdoorbekleidung

David Dietrich, bERGAFFE

Bergfans David Dietrich und Lukas Burger produzieren mit bERGAFFE "trickreiche" Jacken und Hosen. Was uns bei Outdoor-Equipment aufgefallen ist: Es fehlen immer wieder wichtige Funktionen, oder die Qualität ist unzureichend. Wir setzen hier an und bieten unseren Kundinnen und Kunden eine kostengünstige Lösung in zwei verschiedenen Designs. Insgesamt haben wir fast 50 verschiedene Funktionen in unsere Produkte integriert, die nur darauf warten, entdeckt zu werden und beim Skifahren, bei Skitouren oder Freeride-Abenteuern zum Einsatz zu kommen. Thomas Brezina würde über unsere Jacken und Hosen wohl sagen: "Das ist der Tom Turbo der Outdoorbekleidung - 49 Tricks inklusive."

"Um die Produktidee zu verwirklichen, haben wir eine Crowdfunding-Kampagne auf Kickstarter gemacht. In nur 24 Stunden wurde das Finanzierungsziel von € 30.000 erreicht."

Wir sind mit bERGAFFE in der ersten Saison im Handel unterwegs und bereits in 40 Geschäften österreichweit vertreten. Uns ist vor allem der ressourcenschonende Umgang bei neuen Produkten wichtig. Genau deshalb haben wir uns für das neue recyclebare, in Deutschland

entwickelte Sympatex entschieden. Wir möchten uns und anderen BergliebhaberInnen weltweit den Wunsch von Freiheit in der Natur und beim Reisen mit bestmöglichem Equipment ermöglichen. Der Start für unsere Erfolgsgeschichte erfolgte im Dezember 2017. Um die Produktidee zu verwirklichen, haben wir eine Crowdfunding-Kampagne auf Kickstarter gemacht. In nur 24 Stunden wurde das Finanzierungsziel von EUR 30.000,00 erreicht, insgesamt konnten wir über 261.000 sammeln. Bis heute haben wir über 1.000 Kunden in über 40 Ländern mit bERGAFTE glücklich machen können und haben den Weg gerade erst begonnen. bergaffe.com Online seit 19.11.2019 (Aktualisiert: 11.03.2020)